

ZAKUPU TOWARU LUB USŁUGI NA ODLEGŁOŚĆ POZA LOKALEM SPRZEDAJĄCEGO

POUCZENIE O PRAWIE DO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi / Kupującemu, który na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa dokonał zakupu towaru w celu niezwiązanym z zarobkową działalnością gospodarczą lub zawodową (zakup na potrzeby własne, nie w celu jego dalszej sprzedaży, w razie wątpliwości decydują numery PKD ujawnione we wpisie CEIDG/KRS Kupującego).

Wypełnij Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

wzór - Oświadczenie o odstąpieniu od umowy na odległość do pobrania na stronie internetowej www.mediasmart.pl

Wydrukuj i podpisz Oświadczenie

Starannie zabezpiecz towar przed uszkodzeniem w czasie transportu

Wyślij Oświadczenie i towar na wskazany poniżej adres

Oczekuj na zwrot środków na wskazany rachunek bankowy

1. Na podstawie art.27 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014r., poz. 827 ze zm.) Konsument, który zawarł umowę sprzedaży na odległość lub poza lokalem Sprzedawcy może odstąpić od niej bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w wyżej powołanej Ustawie .

2. Termin do odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość wygasa po upływie 14 dni od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy umowa sprzedaży na odległość obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części, dla pozostałych umów, w tym umów o świadczenie usług dodatkowych – od dnia ich zawarcia.

3. Uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie Sprzedającemu drogą pocztową jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu (na adres korespondencyjny: MEDIA SMART GROUP Sp. z o. o., ul. Generała Józefa Bema 2, 37- 100 Łańcut) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@mediasmart.pl

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na przykładowym wzorze formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy sprzedaży towaru (w formie elektronicznej, na adres e-mail podany w formularzu).

4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (**z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia towarów oferowany przez Sprzedawcę**), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

5. Sprzedawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwracanego towaru.

6. Towar należy odesłać lub dostarczyć na adres korespondencyjny: **MEDIA SMART GROUP Sp. z o. o., ul. Generała Józefa Bema 2, 37- 100 Łańcut**, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w ciągu 14 dni licząc od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży na odległość. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła towar przed upływem terminu 14 dni. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży towaru zakupionego w zestawie z innym produktem zwrotowi podlega cały zestaw.

7. **Konsument ponosi bezpośrednie koszty odesłania (zwrotu) towaru do Sprzedawcy. Sprzedający nie przyjmuje przesyłek wysłanych za pobraniem.**

8. **Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.**

9. Po otrzymaniu towaru Sprzedający wystawi Konsumentowi fakturę korygującą i prześle ją na wskazany w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy adres e-mail lub na adres zamieszkania Konsumenta. Po otrzymaniu faktury korygującej Konsument powinien potwierdzić odbiór dokumentu oraz jego zgodność, wystarczy wiadomość zwrotna na adres e-mail

biuro@mediasmart.pl

10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa nie przysługuje Konsumentowi w sytuacjach opisanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014r., poz. 827), w tym w odniesieniu do umów:

1) o świadczenie usług dodatkowych, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę dodatkową, za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy

2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb

3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia

4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można

zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu

5) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu

6) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy

7) w których cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży towarów i/lub usług dodatkowych

8) w których przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami

9) w których Konsument wyraźnie żądał, aby usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji. Jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy

11. Sprzedawca nie stosuje polityki towarów zastępczych.

12. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość zobowiązany jest do uiszczenia ich ceny proporcjonalnie do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży na odległość.

Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ww. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014.827), ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.

13. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży na odległość wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od umowy sprzedaży na odległość.

14. Zakup towaru w punkcie handlowym lub w siedzibie Sprzedawcy po jego uprzedniej rezerwacji za pośrednictwem sklepu internetowego lub strony **www.mediasmart.pl** nie stanowi umowy zawartej na odległość, od której przysługuje prawo odstąpienia w rozumieniu art. 27 ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827 z późn. zm.)

15. Jeżeli Sprzedawca nie poinformowałby Konsumenta o prawie odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od upływu terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość, zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta. Jeżeli konsument został poinformowany

przez Sprzedawcę o prawie odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość przed upływem terminu, o którym mowa w art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, termin do odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość upływa po 14 dniach od udzielenia konsumentowi informacji o tym prawie.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Konsumentom mają możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży albo do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu ze sprzedawcą.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem **www.uokik.gov.pl**.